

## 科學地做事

我們要實現一個目標，我們如何科學地實現它，我們如何又快又好地達到目標。科學精神可以應用於生活的方方面面，不單單是科學領域。科學精神是什麼？是質疑，是思考，是千方百計搞清楚真相是什麼，真理是什麼，搞清楚為什麼會這樣，搞清楚我們該如何做，結果就一定會發生。

比如，當我們問，未來十年，大規模無人駕駛可能嗎？路上的每輛車都沒有司機。我們去上班，來到車庫，坐上車，然後車就自行啟動，把我們送去公司地點，我們在車上玩手機聽歌打電話都行。想去哪裡就去哪裡，比打滴滴還方便。我們不用去煩人的停車場，車自己會找好，停下來。今天，行業裡的共識是，智能汽車發生的其實是軟件革命。軟件定義了智能汽車。

我們說，我們要做一家無人駕駛的公司。是這樣嗎？我們問題提得對嗎？科學領域裡，最重要的是提對問題。我們保持質疑。那我們要進入這個領域，我們怎麼做。我們看相關的書，了解業界有名的公司都是怎麼做的，了解最新國內外的發展，去找到相關的人去請教，從技術、市場等方面去面去了解。我們去了解汽車的發展歷程，了解汽車的核心技術，了解汽車的過去和現在。這是一種方法。

然而，馬斯克說的第一性原理，是另外一種方法。那我們就要從實際問題出發。無人駕駛可能嗎？計算機和人腦有什麼區別？面對複雜的路面，計算機能理解嗎？計算機視覺和人的視覺有什麼不一樣？我們批判性地去思考。我們質疑現有所有的做法。我們好奇是否當前沒有任何人知道解法。如果他們知道，那早就做出來了。對於自然科學而言，正確就是正確，錯誤就是錯誤。一個想法，無論多少人認為它是正確的，然而實驗證明是錯誤的，那麼它就是錯誤的。這就是科學。

在人類的歷史中，所有人都想錯了，這種情況是一直在發生的。一直有創新發生。真理，時常掌握在少數人手上，也時常沒有人掌握。大自然不會說謊。大自然不會陪我們演戲。

同樣，做產品，獲取用戶做增長也是同樣的道理。我們可以去學習市場上一百種獲取用戶做增長的方法。我們去找很多資料學習，我們去問很多人。我們也親身去實踐一下。另外一種方法是，我們去觀察，我們去搞清楚早期的一百個用戶是怎麼找到的。我們自己某種程度上也是個產品，我從小到大都是怎麼認識人的，又是因為什麼原因，一些親戚朋友留在了我們身邊。人都在哪裡？用戶都在哪裡？我該用什麼方法吸引他們的注意，和他們交流，讓他們開始使用我們的產品？我們產品要怎樣做，他們才會留下來，他們才會一年到頭想起來能用上幾次？

我們自己又是怎麼認識人們的？我們自己又是怎麼使用上手機上的每個應用的？我們從哪裡聽說他們？哪些到最後我們一直會堅持用？哪些我們自己會花錢買？也許我們一年到頭只買一次，然而這麼多的人，也可能很多人也買，所以也許這生意其實可以很大。我們時常在朋友圈得知某個人、某個事或某個產品，也許這就是一個重要的渠道。怎麼讓人們去分享它。我們也常常收到朋友的拼多多砍價請求，也許這也是很好的增長方法。通過和用戶玩遊戲送福利的方式，讓用戶幫忙去傳播。這世間，有一個人這麼做，也就有很多人這麼做。有一個人這樣花錢，也就有很多人這樣花錢。我自己這麼做，也有很多人這麼做。我這樣一次付費，也有很多人這樣付費。

同樣，應用科學的精神，也就是質疑的精神，我們也可以去質疑這一切。為什麼人們不願意用我的產品？是他們不了解，還是不好用？我自己又為什麼沒有去用某些產品？我自己喜歡怎樣的人？我自己為什麼不喜歡一些人？我自己為什麼沒有長期在某個人或某件產品停留？這是個慾望驅動的世界。為什麼我有時又有慾望，有時又沒有慾望？我在怎樣的場景有那樣的慾望？達成目標，重要的是什麼？

所以，我們說了兩件事，如何進入無人駕駛領域，如何做產品獲取用戶。我們如何在其中應用科學的精神去做事。對於自然真理，事情似乎是簡單的。羽毛和鉛球，在同一個高度扔下，都是同時到達地面。代碼正確就是正確，出錯了就一定有原因。而人的反應和行為，有很多的規律，然而很多時候也是比較隨機的。

對於人，也許很多時候，常識很重要。通常來說，同樣產品，大家都喜歡便宜的。大家都喜歡錢。大家都喜歡自由。一個人，他的財富、能力和名聲大體決定了他的影響力，決定了他的朋友們有多願意聽他講、幫助他，而他在朋友圈多少天發一條，發幾條，發生活還是雞湯，都沒那麼重要。一個產品，它本身能做什麼、有多好和能否買得起，也許決定了它會不會被人們所需要，而它怎麼宣傳，開發佈會，還是做各種內容來推廣，也許沒那麼重要。

常識是簡單的，道理是樸素的。也許我們不必萬事都去找規律，簡簡單單做好事就行。

如何科學做事。對於每一件事，我們有基本的兩種方法，借鑒模仿和思考探索。我們去找很多資料問一些人，看看其他人是怎麼做的，我們模仿著做。我們也可以好好地思考，觀察自己和事物，去思考事情的本質，去實踐一下驗證一下想法，不斷迭代。

在這世間越久，我們會發現思考探索越來越重要。借鑒模仿，我們很多時候只能學到表面。而探索實踐過，我們也通常搞不明白為什麼做成了，為什麼沒做成。

第一次創業成功的人，第二次創業也挺多失敗了。很多時候身在其中，看不清楚成功的原因，常常把成功歸結於自身的能力和 effort。然而大環境是這樣重要。人們的需求和生活一直在變化，經濟大環境也在變化。五年前，我們是怎麼觸達用戶的，用戶需求都是什麼。今天，我們又該怎麼觸達用戶，大家都在關心什麼。

過去導致我有些成績的原因是什麼？哪些該發揚？哪些該改進？我們這樣做很久會是怎麼樣？我希望五年後我變成什麼樣？我這樣每天下去，我五年後會是怎樣？這件事情做很久會是怎麼樣？如果要達到想要的目標，我今天該怎麼樣？以終為始，咱們今天該怎麼努力？我能夠做什麼？

在這個快速變化的世界裡，思考變得越來越重要，知識經驗方法變得越來越重要。科技也讓貧富差距變得越來越大。一個工程師，一個月掙一萬兩萬，而周邊很多工作還是幾千塊一個月。一個能力更強的工程師，一個月還掙四五萬。而也有各種層次的網紅，掙錢致富速度越來越嚇人。也許我們要看收入中位數，看看周邊朋友們的生活，不去攀比，讓心態平和，每天學多一些，每天思考多一些，每天實踐多一些。

馬雲王興老師，他們的生活其實和我們普通人差別不大，大家一天都只有 24 個小時。在我以前做軟件外包做得好時，同時管理十個項目時，一個月掙十萬時，也和現在比較佛系寫寫文章只掙飯

錢差別不大。按我的經驗來說，月入十萬，靠的是知識經驗努力人脈運氣。運氣也真的比較重要，18年，市場上還有不少的App和小程序要做，當時我個人也比較專注踏實。就如我寫同樣質量文章，發到兩微信的朋友圈，18年有兩三千閱讀，20年就五六百閱讀。要保持同樣的業績，就需要我們更努力。

馬雲王興張一鳴老師，懂得怎麼管理團隊，怎麼花好一個億一百個億，懂得人們需要什麼，看到了一些未來。

如何科學地做事。科學精神，是思考、質疑和探索的精神。這種精神，我們可以應用在生活的方方面面。我漸漸喜歡用質疑的態度去看待事物。質疑事物，可以讓我們看到真相的另一面，看到與眾不同的一面，看到事物新鮮的一面。質疑，意味著我們不會接受事物理所當然是這樣的，意味著我們不會去崇拜事物，而是努力站在一個更高的角度去審視事物。質疑事物，讓思考變得有趣。

我們在談論科學。而科學研究，總是要做出一些新發現，做出一些創新的。跟創新相比起來，學習模仿借鑒沒這麼難。有人做到過的事情，那就證明是可行的。我們自己不一定能做到，然而世界上總有人能模仿做到。而第一個做到的，人們很敬佩。這是創新。人類都從未這樣做過。他告訴大家原來可以這麼做。這麼做可以讓人類生活更便利。從此這樣的知識可以流傳下去，造福子孫後代。

有人說，人類的知識並不是上一代人一桶水灌給下一代人的，而是每一代人有靈性的人去掌握學習，然後給已有的知識裡增添上一些創新的知識，等待有心的人去發現。我們在這個星球可以留下些什麼？人的生命是短暫的。過去是一些書籍，如今是多樣的信息載體。我從互聯網上學到很多知識。我掌握的知識很少。然而我今天所能享受到的便利，家裡、公司裡、城市裡或旅遊的外地，處處遍布著知識或科技。有些人掌握了，打造了產品或服務，提供給我。有些知識傳遞了百年千年。

用科學的精神去做事，說不定我們就可以想出創新的點子，做出創新。在質疑中，我們發現了事物新奇的一面，發現了真相的另一面。這樣說來，發明創造是讓人興奮的。原來還可以這麼做，說不定我是第一個發現的。

讓我們用費曼在《The Meaning of It All》的話結尾。過去，人類一直止步不前，是因為不去嘗試新想法。人類已經停滯了很長時間。我們不會再允許這樣。我希望我們未來的後代們有這樣的自由——可以自由去質疑，去探索，去繼續人類這般旅程，這般持續找到新方法去做事情去解決問題的旅程。