

ने रिपोर्ट किया: मेरी स्टार्टअप कंपनी

://. /290646

ली झीवेई एक बहुत ही जोशीला युवा है, वह कहता है कि वह प्रौद्योगिकी के माध्यम से दुनिया को बदलना चाहता है।

“दुनिया को बदलने वाला जीवन मेरे लिए दिलचस्प नहीं है। यह मेरा सपना है जो मैंने मिडिल स्कूल में खुद के लिए तय किया था।”

इस प्रकार, दुनिया को बदलने के लक्ष्य के साथ, दूसरे वर्ष में, उन्होंने साहसपूर्वक अपनी पढ़ाई छोड़ने का फैसला किया। पहले उन्होंने में डेढ़ साल तक काम किया, और फिर आधिकारिक तौर पर अपना उद्यम शुरू किया। नवंबर 2015 में, उन्होंने के साथ मिलकर “” की स्थापना की, जो एक ऑनलाइन भुगतान-आधारित वेबसाइट थी जहाँ तकनीकी विशेषज्ञों से सलाह ली जा सकती थी। थोड़ी आय के बाद, यह प्रोजेक्ट असफल हो गया...

पहली बार उद्यम शुरू करने का यह नतीजा आया, पहले के उत्साह और महत्वाकांक्षाएं शायद बुरी तरह से टूट गई होंगी? लेकिन वास्तविकता यह नहीं थी, उनमें कोई हार का एहसास नहीं दिख रहा था। “टीम की दिशा में समस्या आई और हम आगे नहीं बढ़ सके, लेकिन एक दिन मैं फिर से उद्यम शुरू करूंगा।” ली झीवेई ने पूर्व जूमी वाइस प्रेसिडेंट ये फेई और पूर्व जूमी टेक्निकल डायरेक्टर यांग जून की दूसरी उद्यम कंपनी में शामिल हो गए, उनके अनुसार, यह एक बहुत अच्छा अवसर था, और बाद की घटनाओं ने साबित कर दिया कि वे वास्तव में उनके लिए भाग्यशाली साबित हुए।

“हम अक्सर दो-तीन बजे तक काम करते थे, और जब भी मौका मिलता, मैं उनसे बातें करता था। दोनों बॉस 30 साल के आसपास के युवा और प्रतिभाशाली उदाहरण थे, जिन्होंने मुझे बहुत कुछ सिखाया।” इस अनुभव के बारे में बात करते हुए, ली झीवेई ने यह कहा।

जुलाई 2016 में, ली झीवेई ने एक बार फिर से उद्यमिता की ओर कदम बढ़ाया, एक ज्ञान-आधारित भुगतान लाइव स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म - 20 सितंबर को उत्पाद लॉन्च से लेकर 27 सितंबर की रात तक, सिर्फ 7 दिनों में, के उपयोगकर्ताओं की संख्या 2000 को पार कर गई और आय 6700 युआन तक पहुंच गई, जिसने ली झीवेई और उनकी टीम को बहुत आत्मविश्वास दिया।

एक -आधारित लाइव स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म है। लाइव रूम में, होस्ट आमतौर पर वीडियो और इमेज-टेक्स्ट के संयोजन के माध्यम से अपने ज्ञान या अनुभव साझा करते हैं, जिससे एक आमने-सामने जैसा माहौल बनता है। दर्शक टेक्स्ट या वॉइस के माध्यम से होस्ट के साथ बातचीत कर सकते हैं। वर्तमान में, मुख्य रूप से अनुभव साझा करने, प्रोग्रामिंग और डिजाइन के तीन खंडों में विभाजित है। ली झीवेई का कहना है कि यह सिर्फ एक शुरुआत है। “भविष्य में, हम उम्मीद करते हैं कि यह विभिन्न उद्योगों में ज्ञान साझा करने के लिए एक भुगतान-आधारित लाइव स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म बन जाए।”

1
30 10

लाभ वितरण के मामले में, शुरुआती कुछ महीनों में, ने होस्ट और प्लेटफॉर्म के बीच 9:1 के अनुपात में विभाजन किया। हालांकि, दूरगामी दृष्टिकोण से विचार करने पर, इस तरह के वितरण तरीके से प्लेटफॉर्म को बनाए रखना मुश्किल होगा। गहन विचार-विमर्श के बाद, ने विभाजन प्रारूप को फिर से निर्धारित किया:

1. सामान्य परिस्थितियों में, होस्ट को 50%, प्लेटफॉर्म को 20%, और आमंत्रित करने वाले को 30% का अनुपात दिया जाएगा। हर कोई लाइव स्ट्रीम का लिंक दूसरों को भेज सकता है, और जब अन्य लोग पंजीकरण करते हैं, तो टिकट का 30% आमंत्रित करने वाले को मिलेगा।

दूसरा, यदि होस्ट एक बड़ा वी (□) है, और अधिकांश उपयोगकर्ता होस्ट द्वारा आमंत्रित किए गए हैं, तो लगभग 80% राजस्व होस्ट को मिलता है; तीसरा, यदि होस्ट प्रसिद्ध नहीं है और प्लेटफॉर्म और उपयोगकर्ताओं की मदद से प्रचार की आवश्यकता है, तो होस्ट, प्लेटफॉर्म और आमंत्रित करने वाले के बीच 5:4:1 के अनुपात में राजस्व विभाजित किया जाता है। ली झीवेई का मानना है कि यह राजस्व विभाजन प्रणाली निष्पक्ष और उचित है, क्योंकि यह प्रत्येक पंजीकरण के स्रोत को सटीक रूप से ट्रैक करती है और टिकट राजस्व को निष्पक्ष रूप से वितरित करती है, जिससे प्लेटफॉर्म में योगदान देने वाले लोगों को मान्यता मिलती है। इस साल मार्च में, □□ लाइव स्ट्रीमिंग ने आखिरकार लाभ और हानि का संतुलन हासिल किया, और उन्होंने मजाक में कहा, “आधे साल तक हवा खाने के बाद, अंत में मांस खाने का मौका मिला।”

ली झीवेई की योजना में, वह चाहते हैं कि □□□□□□ को ज्ञान के क्षेत्र में □□□□□□ की तरह बनाया जाए। “लाइव स्ट्रीमिंग के होस्ट, □□□□□□ के दुकानदारों की तरह होते हैं। ये लोग सामान बेचकर नहीं, बल्कि ज्ञान बेचकर अपना जीवनयापन करते हैं। वे घर पर अपने उद्योग के सबसे उन्नत ज्ञान का अध्ययन करते हैं, और फिर इसे सबसे अच्छे तरीके से प्रस्तुत करते हैं।”

उनका मानना है कि यह एक ऐसा प्रयास है जिससे कई पक्षों को लाभ होता है। ज्ञान साझा करने वालों के लिए, वे अपने प्रयासों के माध्यम से तेजी से उच्च आय प्राप्त कर सकते हैं, जो नौकरी करने की तुलना में अधिक आकर्षक है; उपयोगकर्ताओं के लिए, उन्हें केवल कम लागत पर इन ज्ञान को लगभग आमने-सामने प्राप्त करने की आवश्यकता होती है, जो सीधे व्याख्यान की तुलना में कई फायदे प्रदान करता है।

ज्ञान साझा करने की लहर उठने के बाद से, बड़ी संख्या में ज्ञान साझा करने वाले प्लेटफॉर्म मशरूम की तरह उभर आए हैं। आज, □□□□□□, □□□□□□□□, □□□□□□, और □□□□□□□□ ने पहले से ही एक निश्चित पैमाना हासिल कर लिया है, और विभिन्न ऊर्ध्वाधर और विशिष्ट क्षेत्रों में ज्ञान साझा करने वाले प्लेटफॉर्म भी बहुत तीव्र प्रतिस्पर्धा में हैं। ऐसे माहौल में, □□□□□□□□ को एक मोड़ पर आगे निकलने में बड़ी कठिनाई होगी, लेकिन यह असंभव नहीं है। सबसे पहले, □□□□□□□□ का लाइव स्ट्रीमिंग प्रारूप एक स्थानीय भावना पैदा कर सकता है, जो प्रोग्रामिंग और डिजाइन सीखने वालों के लिए स्वीकार्य है; दूसरा, प्रोग्रामिंग और डिजाइन के क्षेत्र में अभी तक कोई बड़ी कंपनी सामने नहीं आई है, सभी लोग अभी भी खोज और सत्यापन के चरण में हैं।

जानकारी के अनुसार, मार्च के मध्य तक, □□ □□□□ के पास लगभग 22,500 उपयोगकर्ता थे और उनका कारोबार 120,000 से अधिक था। उसी महीने, □□ □□□□ ने अपना सीड राउंड फंडिंग पूरा किया, जिसमें निवेशक वही व्यक्ति था जिसका जिक्र लेख की शुरुआत में किया गया था - पूर्व □□□□□□ के उपाध्यक्ष □□ □□□□।

यहां ली झीवेई का एक स्व-विवरण दिया गया है:

“उद्यमिता अधिकतर अपने आप से की जाने वाली लड़ाई है। पिछले छह महीनों से, मैं पूर्णकालिक रूप से काम कर रहा हूँ, दिन में संचालन और रात में कोड लिख रहा हूँ। फ्रंटएंड लिख रहा हूँ, बैकएंड लिख रहा हूँ, होस्ट ढूंढ रहा हूँ, और उपयोगकर्ताओं को प्रचारित कर रहा हूँ। मैंने छोड़ने के बारे में भी सोचा है, क्योंकि अकेले यह सब करना बहुत थकाऊ है, और मैंने कभी किसी को परेशान नहीं किया है। अब सबसे अच्छे लोगों को लाइव स्ट्रीमिंग के लिए आमंत्रित करना मेरे लिए एक चुनौती है। लेकिन जब मैं सोचता हूँ कि पूरी दुनिया जानती है कि मैं उद्यमिता कर रहा हूँ, तो मुझे गर्व होता है, और छोड़ देना बहुत शर्मनाक होगा। हालांकि एक प्रतिभाशाली दोस्त ने मेरी बात नहीं सुनी, फिर भी मैं अगले प्रतिभाशाली व्यक्ति को आमंत्रित करने का प्रयास करूंगा। एक ग्रुप ने मुझे निकाल दिया, फिर भी मैं अगले ग्रुप में लाइव स्ट्रीमिंग का प्रचार करूंगा। पहले मैं ग्रुप में बोलने से भी डरता था, लेकिन अब मैं कई ग्रुप का मालिक बन गया हूँ। कम उम्र में ही मैंने कई प्रतिभाशाली लोगों के साथ संपर्क बना लिया है।”

सोशल मीडिया पर, विभिन्न कंपनियों के □□□□, □□□□, और बड़े प्रभावशाली व्यक्ति हर जगह देखे जा सकते हैं। इनमें □□□□ (60 अरब की वार्षिक आय वाली कंपनी) के □□□□, स्व-मीडिया स्टार □□□□□□□□, □□□□□□ के प्रसिद्ध व्यक्ति “लुन्जी गे”, और मोफैंगे इंग्लिश के □□□□ जैसे सैकड़ों क्षेत्रों के प्रतिभाशाली लोग शामिल हैं। अपने सोशल सर्कल को अपग्रेड करने से शुरुआत करें, और साहसपूर्वक लेकिन विनम्रता

से इन प्रतिभाशाली लोगों से जुड़ें। उन्हें देखें, उनसे सीखें, और हम खुद को और बेहतर बना सकते हैं।