



बल्कि यह सोचना चाहिए कि दोस्तों की इच्छाओं को कैसे पूरा किया जाए। दोस्त लेख पढ़ने में क्या चाहते हैं? वे जानकारी प्राप्त करना चाहते हैं, ज्ञान हासिल करना चाहते हैं, भावनात्मक सुकून पाना चाहते हैं और प्रेरित होना चाहते हैं। अगर मैं चाहता हूँ कि मेरा लेख और अधिक वायरल हो, तो मुझे समझना होगा कि समाज की इच्छाएं क्या हैं, और मुझे कैसे लेख लिखना चाहिए ताकि समाज की इन इच्छाओं को पूरा किया जा सके। मुझे किस प्रकार के लोगों को लक्षित करना चाहिए, और मुझे कैसी सामग्री बनानी चाहिए ताकि उनकी इच्छाओं को पूरा किया जा सके।

इस समय मैंने महसूस किया कि दोस्ती को मित्रता में समेटा जा सकता है। हम मानवीय भावनाओं पर चर्चा कर रहे हैं। मित्रता अब इतनी महत्वपूर्ण नहीं लगती, प्रेम भी उतना महत्वपूर्ण नहीं लगता, मानवीय भावनाएं इतनी महत्वपूर्ण नहीं लगतीं, और भी महत्वपूर्ण और शाश्वत है इच्छा। इच्छा ही दुनिया को चलाती है, यह शाश्वत और अपरिवर्तनीय है।

समाज ने कई परिवर्तनों का अनुभव किया है। मिंग और किंग राजवंशों के दौरान, परिवार बहुत महत्वपूर्ण था, और परिवार में अधिक सदस्य होना बहुत महत्वपूर्ण था। परिवार में जितने अधिक लोग होते थे, उतनी ही अधिक संभावना होती थी कि कोई विद्वान पैदा हो। अधिक लोगों का मतलब था अधिक शक्ति, और गाँव में विवाद होने पर भी यह एक फायदा होता था। अधिक लोगों के साथ, अधिक खेती योग्य भूमि भी प्राप्त होती थी। हालांकि, जितने अधिक लोग होते थे, प्रति व्यक्ति खेती योग्य भूमि का क्षेत्रफल उतना ही कम हो जाता था, जिससे अकाल और भुखमरी की स्थिति पैदा होने की संभावना बढ़ जाती थी, और बेघर लोगों की संख्या बढ़ जाती थी। अगर कोई विद्रोह करता था, तो वह रास्ते में लोगों को आह्वान करके एक शक्ति बन सकता था, जिससे सामाजिक अशांति फैल सकती थी। यह जानकारी मुझे “जनसंख्या: चीन की लटकती तलवार” नामक पुस्तक से मिली, जिसमें माल्थस की पुस्तक “एन एस्से ऑन द प्रिंसिपल ऑफ पॉपुलेशन” का भी उल्लेख किया गया है।

इस सौ साल में, समाज ने भी कई बदलावों का सामना किया है। फिर पिछले दस सालों में, मोबाइल इंटरनेट ने दुनिया में बड़े बदलाव लाए हैं। मैंने देखा है कि हमारी पीढ़ी और हमारे माता-पिता की पीढ़ी में दोस्त बनाने के तरीके में काफी बदलाव आया है। हमारे माता-पिता के ज़्यादातर दोस्त वे हैं जिन्हें वे 20 साल से ज़्यादा समय से जानते हैं। 30 साल की उम्र के बाद, शायद ही वे नए दोस्त बनाते हों। उनमें से कई लोग सोशल मीडिया पर अपनी ज़िंदगी के बारे में पोस्ट नहीं करते, क्योंकि उनके रिश्तेदार और दोस्त इतने करीब होते हैं कि उन्हें कुछ खास शेयर करने की ज़रूरत नहीं होती। वहीं, हमारी पीढ़ी, यानी 80 और 90 के दशक में जन्मे लोग, अभी भी सोशल मीडिया पर अपनी ज़िंदगी के पल शेयर करते हैं। हमारे माता-पिता और उनके दोस्त कभी-कभी मिलते हैं, किसी ज़रूरत के समय फोन करते हैं, और त्योहारों या खुशी के मौकों पर एक साथ इकट्ठा होते हैं।

और मैंने पाया कि वीचैट मोमेंट्स न पोस्ट करने से जीवन उतना ही उबाऊ हो जाता है, इसलिए मैंने फिर से वीचैट मोमेंट्स पोस्ट करना शुरू कर दिया। धीरे-धीरे मैंने सोचा कि सब कुछ वीचैट मोमेंट्स पर ही कर लूँ। मैं किसी को परेशान नहीं करना चाहता, मुझे नहीं पता कि किसके पास मेरे साथ चैट करने का समय है, मुझे नहीं पता कि कौन अभी भी मेरी परवाह करता है, मुझे नहीं पता कि कौन मेरी मदद कर सकता है, इसलिए मैं वीचैट मोमेंट्स पर पोस्ट करके पूछ लेता हूँ। मैंने पाया कि मिलकर जानने और ऑनलाइन जानने की सीमा बहुत धुंधली हो गई है, कई ऐसे दोस्त हैं जिनसे मैं कभी नहीं मिला, लेकिन उन्होंने मुझे बहुत मदद की है।

बेशक, यह कई स्थितियों पर निर्भर करता है। सिद्धांत रूप में, हमें हर व्यक्ति पर विश्वास करना चाहिए, उनका सम्मान करना चाहिए और उनके साथ मित्रतापूर्ण व्यवहार करना चाहिए। साथ ही, हम यह भी उम्मीद करते हैं कि वे हमारे साथ वैसा ही व्यवहार करें। हर दोस्त के साथ अलग तरह से व्यवहार करना चाहिए, जैसे कि करीबी दोस्तों के साथ करीबी व्यवहार करें और अपरिचित दोस्तों के साथ विनम्रता से पेश आएँ।

हाँ, शायद इस युग में हम किसी को जानने के तरीके के रूप में मिलने को इतना महत्व नहीं देते हैं। इंटरनेट की दुनिया में, एक-दूसरे की ज़िंदगी में दिलचस्पी रखना और एक-दूसरे को गहराई से समझना शायद ज़्यादा महत्वपूर्ण है। मिलना भी सिर्फ किसी को जानने का एक

तरीका है। आज, इंटरनेट की दुनिया में किसी को जानने के तरीके बहुत ही विविध हो गए हैं।

जब लड़का और लड़की अलग हो जाते हैं, तो वे एक-दूसरे को डिलीट कर सकते हैं। शायद, हम वास्तव में इतना ध्यान नहीं देते कि क्या हम वीचैट की संपर्क सूची में हैं। हाँ, ये सब इच्छाओं की तुलना में इतने महत्वपूर्ण नहीं लगते।

हमारा किसी व्यक्ति के साथ संबंध कैसा होगा, यह इस बात पर निर्भर करता है कि हम एक-दूसरे की इच्छाओं को पूरा करते हैं या नहीं। मैं एक बॉस हूँ, मैंने ऑनलाइन किसी को नौकरी पर रखा है, और मैं और मेरा कर्मचारी एक-दूसरे की इच्छाओं को पूरा करते हैं, तो मेरा और मेरे कर्मचारी का संबंध अच्छा होगा। मेरा और मेरे दोस्त का संबंध बहुत अच्छा है, लेकिन हम अलग-अलग काम करते हैं, लंबे समय तक ऐसा चलता रहा तो हमारा संपर्क कम हो जाएगा और संबंध भी कमजोर हो जाएगा।

बहुत कुछ अनुभव करने के बाद, मैं धीरे-धीरे अपने आराम क्षेत्र में रहने के लिए तैयार होता जा रहा हूँ। लोगों को खुश करना बहुत थकाऊ है, और इससे तरह-तरह की गलतफहमियां पैदा होती हैं। मैं लोगों की इच्छाओं में शामिल नहीं हो सकता, मैं बहुत छोटा हूँ। परिवार के सदस्य भी अक्सर एक-दूसरे को समझ नहीं पाते। मैं लेख लिखता हूँ, वीडियो बनाता हूँ, और अपने विचार व्यक्त करता हूँ। अगर कुछ दोस्त सुनते हैं तो बहुत अच्छा है, अगर कोई नहीं सुनता तो भी कोई फर्क नहीं पड़ता। मैं धीरे-धीरे आलोचना और नकारात्मक राय सुनने से बचने लगा हूँ, क्योंकि मैं मानता हूँ कि मैंने कुछ गलत नहीं किया है, बस मेरे अपने विचार और व्यक्तित्व हैं। मैं इसे स्वीकार कर चुका हूँ, मैं खुद को बदल नहीं सकता, मैं ऐसा ही हूँ। इस दुनिया में बहुत सारे लोग हैं, बातचीत, सहयोग, पैसा कमाने और मस्ती करने के लिए, हमें बस उन लोगों को ढूँढना है जो हमें स्वीकार करते हैं। एक व्यावसायिक दर्शन है जो कहता है, मूल्यों के आधार पर ग्राहकों को छांटो।

कभी-कभी मैं घर पर कहता हूँ, आलोचनात्मक बातें कम बोलें, नकारात्मक बातें कम बोलें, मैं उन्हें सुनना नहीं चाहता। मैं ऐसा हूँ, और मेरे जैसे या मुझसे कम आदतों, चरित्र, क्षमता और भावनात्मक बुद्धिमत्ता वाले लोग भी बहुत हैं। अगर दूसरे लोग मेरा अपमान नहीं करते, बस मेरे जैसे नहीं हैं, तो हमें उन्हें स्वीकार करना चाहिए। मैं ऐसा हूँ, और बहुत से लोग भी ऐसे हैं। अगर मुझे स्वीकार नहीं किया जाता, तो यह लाखों लोगों को स्वीकार नहीं करने जैसा है। इससे निश्चित रूप से परेशानी आएगी। मैं एक अपेक्षाकृत स्वतंत्र व्यक्ति हूँ, इसलिए मुझे जितना संभव हो स्वतंत्रता दें, एक-दूसरे को परेशान न करें, और जहां तक संभव हो सहयोग की आवश्यकता को कम करें। हालांकि, परिवार के साथ अभी भी नियमित रूप से समय बिताना जरूरी है, इसलिए मुझे लगता है कि मुझे और मेरे परिवार को अपनी मानसिकता को समायोजित करना चाहिए, एक-दूसरे को स्वीकार करना चाहिए और शांति से साथ रहना चाहिए।

वापस इच्छाओं की बात करें, तो इच्छाओं की बात करते हुए हमें पैसे कमाने की बात करनी पड़ती है। ०००० ०००००० ने ०० इनक्यूबेटर के लिए एक नारा दिया है, “०००० ०००००००० ०००००० ००००”। स्टार्टअप, यानी कुछ ऐसा बनाना जो लोगों की इच्छाओं को पूरा करे।

मैंने अपनी इच्छाओं को देखना शुरू किया। स्कूल में, मैं उच्च अंक प्राप्त करके पहले स्थान पर आना चाहता था और ०००००००० या ०००००० ०००००००००० में प्रवेश पाना चाहता था। कॉलेज में, मैं एक कौशल सीखना, शौक विकसित करना, इंटरशिप ढूँढना और प्रेम संबंध बनाना चाहता था। काम करते समय, मैं अपने कौशल को बढ़ाना और सहकर्मियों की मान्यता प्राप्त करना चाहता था। उद्यम शुरू करने के बाद, मैं सफल होकर बहुत से लोगों को प्रभावित करना और नाम और धन दोनों प्राप्त करना चाहता था। अब, मैंने बहुत सी चीजों को आजमाया है, और मैं अधिक शांत हो गया हूँ, लेकिन साथ ही एक तरह की भ्रम की स्थिति में भी हूँ। सरल शब्दों में कहूँ तो, अब मैं बस कुछ ऐसा करना चाहता हूँ जिससे मैं पैसे कमा सकूँ और परिवार का पालन-पोषण कर सकूँ। वयस्क होने के नाते, पैसे कमाना और जीवित रहना एक ऐसा विषय है जिससे बचा नहीं जा सकता।

पैसा कमाना, लोगों की इच्छाओं को पूरा करने के बारे में है। जब मैं लोगों की इच्छाओं को देखता हूँ, तो मुझे लगता है कि वे सभी मेरा पैसा कमाना चाहते हैं। हर जगह विज्ञापन, हर दोस्त के सर्कल में विज्ञापन, और ०००००० पर फॉलोअर्स बढ़ाने के लिए तरह-तरह के तरीके।

जब मुझे लगता है कि मेरी कोई इच्छा पैसे से ज़्यादा महत्वपूर्ण है, तो मैं पैसे का उपयोग उसे पाने के लिए करता हूँ। पैसा मूल्य का मापदंड

है। जब मैं खुद से कुछ मुफ्त में हासिल नहीं कर सकता, तो मैं पैसे का उपयोग करता हूँ। और जब मुझे लगता है कि पैसे खर्च करना खुद मेहनत करने से ज़्यादा फायदेमंद है, तो मैं पैसे का उपयोग करता हूँ।

मर्दों का पैसा कमाना वाकई मुश्किल है। यह इसलिए क्योंकि मर्दों को परिवार का पालन-पोषण करना पड़ता है, और परिवार में ज़्यादा ज़िम्मेदारी उठानी पड़ती है। मर्दों का जीवन भी महिलाओं की तुलना में ज़्यादा सरल और साधारण होता है, वे महिलाओं की तरह इतनी बारीकियों पर ध्यान नहीं देते। यह भी इस बात पर निर्भर करता है कि लोग पैसा कैसे कमाते हैं। अगर पैसा कमाना बहुत मेहनत का काम है, तो उसे खर्च करने में और भी ज़्यादा संकोच होता है।

परिवार में जोखिम होते हैं, और अक्सर ये जोखिम पुरुषों को उठाने पड़ते हैं, जैसे कि परिवार के किसी सदस्य की बीमारी आदि। इसलिए, पुरुष पैसे खर्च करने में अधिक सावधानी बरतते हैं। मैं कभी-कभी अपनी पत्नी से मजाक में कहता हूँ कि मेरा हर एक पैसा, मुझे दस साल के दृष्टिकोण से देखना होगा, कि आज इसे खर्च करना चाहिए या नहीं। मैं अपनी प्रशंसा करता हूँ कि मेरा पैसा दुनिया में सबसे कमाने वाला पैसा है। क्योंकि मैं खुद को इच्छाओं और आवश्यकताओं से मुक्त रखने की कोशिश करता हूँ। यह कहने के बावजूद, परिवार के कई खर्च होते हैं, और परिवार के बारे में सोचना पड़ता है।

कैसे एक अमीर बनें। हालांकि मैं कभी अमीर नहीं बना, लेकिन मैंने कई तरह के काम किए हैं, मेहनत करके पैसे कमाए हैं। सरल शब्दों में कहें तो, पूरी मेहनत से काम करें, दूसरों की इच्छाओं को पूरा करने में पूरी तरह से लग जाएं। जब हम पैसे कमाने में पूरी तरह से लगे होते हैं, तो हमारे पास पैसे खर्च करने का समय नहीं होता। पैसे खर्च करना भी एक निवेश है, ताकि भविष्य में और अधिक पैसा कमाया जा सके।

मुझे एहसास हुआ कि इंटरनेट पर जीवन जीने वाले लोग, धीरे-धीरे अधिक स्वकेंद्रित होते जा रहे हैं। सभी भावनाएँ अब महत्वहीन होती जा रही हैं। मैं केवल अपनी इच्छाओं को तुरंत पूरा करना चाहता हूँ। विभिन्न ऐप्स के सर्च बॉक्स अधिक महत्वपूर्ण होते जा रहे हैं, क्योंकि वे इच्छाओं से भरे हुए हैं।

यह एक इच्छा-प्रेरित दुनिया है, जहां लोग अपनी इच्छाओं को जितनी जल्दी और सुविधाजनक तरीके से पूरा कर सकते हैं, वही करते हैं। आधुनिक जीवन और इंटरनेट ने लोगों को आलसी बना दिया है, और युवा पीढ़ी को और अधिक स्वतंत्र और आत्म-केंद्रित बना दिया है। लोग तत्काल प्रतिक्रिया की तलाश में तेजी से बढ़ रहे हैं, और उनकी धैर्य कम होती जा रही है।

फ्रेंड सर्कल, लोगों और उनके फैन दोस्तों की दुनिया बन गया है। हर किसी का फ्रेंड सर्कल कैसा है, यह उनकी इच्छाओं पर निर्भर करता है। वे आमतौर पर क्या कर रहे हैं, क्या करना चाहते हैं, उनका फ्रेंड सर्कल वैसा ही होता है। मेरे और मेरे दोस्तों के बीच के रिश्ते, हमारी इच्छाओं पर निर्भर करते हैं, यह इस पर निर्भर करता है कि मुझे उनकी कितनी जरूरत है, और उन्हें मेरी कितनी जरूरत है।

जब मैंने महसूस किया कि यह एक इच्छा-प्रेरित दुनिया है, तो हर बार जब लोग मुझसे संपर्क करते हैं, या उनके सोशल मीडिया पर कोई पोस्ट होती है, तो मैं कभी-कभी सोचता हूँ कि उसमें किस तरह की इच्छाएं छिपी हुई हैं। अगर यह इच्छा काफी मजबूत है, तो इस जगह पर पैसा कमाने का मौका होता है। कभी-कभी मैं सीधे कीमत बताता हूँ, जैसे कि दोस्तों को नौकरी दिलाने या किसी काम को पूरा करने के लिए कितना पैसा लगेगा, यह एक अच्छा तरीका है। क्योंकि इस तरह, दोस्त बिना किसी हिचकिचाहट के मेरी मदद ले सकते हैं।

इसे समझने के बाद, आइए सोचें कि 1.4 अरब लोगों की क्या इच्छाएं हैं। मेरे जीवन के इतने सालों में मेरी क्या इच्छाएं रही हैं। अगर ये कुछ वास्तविक इच्छाएं हैं, तो हम एक छोटे से हिस्से की सेवा करके भी खुद को जीवित रख सकते हैं।

इतना कहने के बाद, ऐसा लगता है कि लोग सिर्फ एक-दूसरे का इस्तेमाल करते हैं। प्यार निश्चित रूप से मौजूद है, सहानुभूति, देखभाल और दान भी लोगों की एक आवश्यकता है। और जैसे-जैसे अधिक से अधिक लोग सब कुछ समझने लगे हैं, जीवन और आत्मा समृद्ध हो गए हैं, वे निस्वार्थ होकर दान करने लगे हैं। क्योंकि यह दुनिया तेजी से स्वार्थी होती जा रही है, प्यार, दया, सहानुभूति और विश्वास इतने मूल्यवान हो गए हैं। हालांकि, लोग बहुत चालाक हो गए हैं, इंटरनेट सेलिब्रिटीज और बड़े बॉस इस बात का अच्छी तरह से इस्तेमाल कर सकते हैं, लोगों

का दिल जीतने के लिए। सबसे कम कीमत और विभिन्न लाभों के साथ सामान बेचना, आखिरकार लोगों को पैसे बचाने में मदद करना ही उनसे सच्चा प्यार करना है।

बहुत कुछ बातें हुईं, शायद मेरी समझ एकतरफा है, शायद यह सिर्फ एक 90 के दशक के बाद पैदा हुए व्यक्ति की नज़र में एकतरफा दुनिया है। मैंने जो सोचा, उसे लिखकर स्पष्ट करने की कोशिश की है, और साथ ही कुछ प्रतिक्रिया भी प्राप्त करने की कोशिश की है।

यह एक इच्छाओं से प्रेरित दुनिया है। यह दुनिया बुरी लग सकती है, लेकिन यह बुरी होने में भी कुछ बुरा नहीं है। यह दुनिया ऐसी ही है, मैं ऐसा हूँ, और बहुत से लोग ऐसे हैं, इसमें कुछ बुरा नहीं है। हम यह भी कह सकते हैं कि यह दुनिया बहुत अच्छी है, यह दुनिया इतनी रंगीन और विविधतापूर्ण है।

जब हम हर व्यक्ति की इच्छाओं को समझने लगते हैं, तो हम इस दुनिया को और गहराई से समझने लगते हैं। यह एक इच्छाओं से प्रेरित दुनिया है, और यह दुनिया तेजी से स्वार्थी होती जा रही है। भविष्य कैसा होगा, यह दुनिया और भी रोचक होती जा रही है।